

Beteiligungsaufruf zur Mitwirkung am Forschungsmarketingauftritt von DGM und „Research in Germany“ beim TMS Annual Meeting im März 2023 in San Diego

“The Minerals, Metals & Materials Society (TMS) Annual Meeting 2023 – The world comes here” – und Du bist dabei! **Du möchtest Dich dafür einsetzen**, dass das **Fach Materialwissenschaft und Werkstofftechnik** und die entsprechende **deutsche Forschung** im Ausland **bekannter** wird? Dann **mache mit bei der Bewerbung des Forschungsstandorts Deutschland** auf einer der **bekanntesten internationalen Tagungen im Fachbereich** und **unterstütze die Arbeit der DGM** in Zusammenarbeit mit der Initiative „Research in Germany“ **vor Ort**.

Vom **19. bis 23. März 2023** treffen sich in **San Diego, Kalifornien** auf der **TMS-Konferenz** internationale Forscher*innen und Ingenieur*innen aus den Bereichen Metalle und Werkstoffe. Für die Veranstaltung suchen wir **ein bis zwei im MatWerk-Bereich immatrikulierte Studierende oder Doktorand*innen (m/w/d)**, die am gemeinsamen Messestand von DGM und „Research in Germany“ den Forschungsstandort Deutschland repräsentieren helfen und das Event crossmedial begleiten.

Konkret soll es darum gehen, dass Du den Auftritt mit Texten, Social Media-Posts und idealerweise Videoaufnahmen für die DGM kommentierst und dokumentierst. Du führst Interviews mit ausgewählten Personen vor Ort und bereitest diese für die Social-Media-Kanäle von DGM und „Research in Germany“ auf. Du bist Ansprech- und Kontaktperson für internationale Wissenschaftler*innen am Messestand, um am Beispiel Deiner Institution zu schildern, wie Forschung in Deutschland funktioniert und was hier alles möglich ist. Auch lässt Du Dich in Deiner Rolle als Ansprechperson für den deutschen Forschungsstandort für „Research in Germany“ medial begleiten. Und Du bist auch nach der Veranstaltung bereit, Dich weiter für den Forschungsstandort Deutschland zu engagieren.

Idealweise solltest Du DGM-Mitglied sein und im Bereich MatWerk an einer für den Forschungsstandort Deutschland repräsentativen öffentlichen Universität, Hochschule oder Forschungseinrichtung studieren oder promovieren. Du hast Erfahrung mit Social Media, und das Schreiben allgemeinverständlicher Texte sowie die Erfassung und Wiedergabe von fachwissenschaftlichen Inhalten auf Deutsch und Englisch fällt Dir leicht. Du gehst gerne auf Menschen zu, handelst im Team und möchtest Dich auch nachhaltig für das internationale Forschungsmarketing in Deinem Umfeld einzusetzen.

Deine Reisekosten in die USA mit Flügen und Übernachtungen und das Kongressticket werden übernommen. Einzelheiten zur Reiseplanung erfolgen nach erfolgreicher Bewerbung.

Auch im Nachgang wirst Du vom DGM-Kooperationsnetzwerk beruflich profitieren.

Das klingt nach Dir und Du hast Lust Dich zu bewerben? Schicke **Lebenslauf** und ein **kurzes Motivationsschreiben** bis zum **31.01.2023** an bewerbungen@dgm-inventum.de