



**Messe - Konferenz - Fortbildung**

Seit 1978 bietet die DGM-Inventum GmbH Erfahrung und Kontakte beim Organisieren und Durchführen von Veranstaltungen. Das Portfolio wird stets erweitert und durch viele tausend Teilnehmer genutzt. Das Markenzeichen ist die individuelle Vorbereitung und Betreuung jeder einzelnen Veranstaltung. Zuverlässigkeit, Kreativität sowie die technischen Möglichkeiten sind einzigartig.

 <b>5.000+</b> Teilnehmende	 <b>15+</b> Tagungen	 <b>25+</b> Fortbildungen	 <b>30+</b> Aussteller*innen	 <b>400h +</b> Live-Streams
--	---	---	---	--

\*im Jahr 2020

## Werkstudent\*in (m/w/d) Kommunikation und Marketing

Du unterstützt unser Team beim Event- und Verbandsmarketing, primär im Fachbereich der Materialkunde bzw. der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik. Arbeite eigenverantwortlich an spannenden Projekten mit vielfältigen Aufgaben und hilf uns bei der Generierung von neuem Content für und über unsere Aktivitäten.

### Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Du unterstützt unser Team bei der Planung unserer Marketing-Aktivitäten und setzt diese selbstständig um.
- Du generierst Content (u.a. Social-Media-Beiträge und Textbeiträge für unsere Webseite) für die DGM e.V. und DGM-Inventum GmbH und hilfst bei der Verbesserung unserer Sichtbarkeit und Reichweite.
- Du gestaltest unsere Social-Media-Strategie mit und kümmerst dich um die Planung und Veröffentlichungen unserer Aktivitäten auf unterschiedlichen Plattformen.
- Du planst E-Mail-Kampagnen zur Bewerbung unserer Veranstaltungen und kümmerst dich um die redaktionelle Erstellung unseres Newsletters in deutscher und englischer Sprache.
- Du erstellst bezahlte Werbekampagnen für unsere Zielgruppen (z.B. auf LinkedIn)
- Du evaluierst die durchgeführten Marketingmaßnahmen und dokumentierst deren Ergebnisse.

### Das bringst Du mit:

- Du bist gut organisiert, arbeitest eigenständig und verlierst auch in stressigen Situationen nicht den Überblick.
- Du bringst deine Kenntnisse im Marketing und dein gutes Verständnis für Social-Media ein.
- Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen mit datengetriebenem Marketing und den gängigen Analysetools wie Matomo sammeln.
- Du fühlst Dich sicher im Umgang mit Content-Management-Systemen (bevorzugt TYPO3) und besitzt Grundkenntnisse in HTML & CSS. Photoshop und InDesign sind Dir bekannt und MS-Office vertraut.
- Du hast Freude am Verfassen und fühlst dich sicher im Formulieren von Marketingtexten für wissenschaftliche Zielgruppen.
- Du besitzt sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du hast Spaß daran, im Team zu arbeiten.

### Das bieten wir Dir:

- Sammle Praxiserfahrung: Du bekommst einen tiefen Einblick in die Arbeitsweise eines Verbandes auf dem Gebiet der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik.
- Durch Deine Arbeit hast Du Zugang zu den neuesten Entwicklungen im Bereich der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik sowie zu den wissenschaftlichen Themenfeldern weiterer Fachgebiete über externe Veranstaltungen unserer Kunden.
- Du hast die Möglichkeit, Projekte mitzugestalten und eigene Ideen umzusetzen.
- Du hast die Chance, Dich kontinuierlich weiterzuentwickeln und ggfs. Deine berufliche Laufbahn in unserem Unternehmen zu beginnen.
- Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit ortsunabhängig zu arbeiten.

### Ansprechpartner:

#### Dr. Stefan Klein | Geschäftsführer

DGM-Inventum GmbH  
Marie-Curie-Straße 11-17  
53757 Sankt Augustin

[www.dgm-inventum.de](http://www.dgm-inventum.de)  
[bewerbungen@dgm-inventum.de](mailto:bewerbungen@dgm-inventum.de)